



QUI, STATI UNITI D'AMERICA

Con il "famoso" YES WE CAN sembra che gli USA qualcosa stiano facendo per uscire definitivamente dalla fase di crisi. La strada è ancora lunga ma la fiducia non manca...

a cura di Carlos Panzieri

Il mercato americano in questi ultimi anni sembra essersi ripreso. Non tanto in termini di vendita delle vetture, trend ancora sotto rispetto ai fasti di qualche anno fa, ma in termini di economia. Una dimostrazione si è vista - nel settore direttamente e/o indirettamente legato alle quattro ruote - con le fiere di fine anno: APEX, REMATEC e SEMA.

Il paese

Gli Stati Uniti d'America hanno una superficie di 9.830.000.000Km² (come l'Europa), una popolazione di 320.000.000 abitanti (circa la metà di quella europea), un parco circolante di circa 252.000.000 mezzi, 1,17 vetture per patente di guida e circa 500.000 aziende impegnate nel settore dell'aftermarket (produttori di ricambi, importatori, grossisti, stores, stazioni di servizio...).

Il parco circolante

Il parco circolante delle vetture americane va diviso in due parti: da una parte i *Light Vehicles* (LV) costituiti da berline, station wagon, coupé, spider, cabrio e monovolume; dall'altra i *Light Trucks* (LT) costituiti da pick-ups, 4X4, SUV, limousines e altri mezzi simili. I LV sono comuni nelle città e periferie, mentre i LT sono comuni un po' ovunque poiché c'è chi li usa per lavoro (campagne, consegne...), per divertimento, come macchina di tutti i giorni o come status symbol.

Il parco circolante di LV dopo anni di calo lento ma progressivo, si è stabilizzato, le vetture d'importazione (principalmente giapponesi e coreane) hanno superato quelle *made in USA* nel 2010, e ad oggi rappresentano oltre il 57% del circolante.

Il parco di LT è in continuo aumento, soprattutto grazie ai SUV, e mentre la produzione locale - pur rimanendo in testa - non aumenta, l'importazione

aumenta eccome, a tutto vantaggio delle aziende nipponiche e tedesche. Se si analizza il parco auto complessivo (fig.01), si vede che è aumentato fino al 2008 per poi fermarsi intorno ai 252.000 mezzi, e che mentre la produzione locale è in ripida discesa, l'importazione è in altrettanto ripida salita. L'opinione comune è che le case asiatiche offrano il miglior rapporto qualità / prezzo, quelle europee i prodotti più esclusivi, mentre quelle locali i prodotti più *genuine*, ma allora restano appetibili solo per i pick-up, fuoristrada e simili.

Le vendite del nuovo

Le vendite di LV (fig.02) sono calate progressivamente fino al 2007, per subire un tonfo tra il 2008 e il 2010, e poi riprendere a salire fino a riportarsi ai livelli del 2005. Rispetto al passato però, le vetture d'importazione non solo hanno superato quelle prodotte localmente (nel 2001), ma ad oggi le hanno più che doppiate, segno che nel giro di pochi anni il mercato sarà solo d'importazione.

La vendita di LT locali, dal 2010 ha ripreso ad aumentare ma è molto lontana dai valori di dieci anni fa, e inoltre sta cedendo fette di mercato sempre più consistenti alla concorrenza tedesca e asiatica. Le vendite del nuovo (fig.03) si siano riportate quasi ai valori precedenti alla crisi, ma recando più vantaggi ai costruttori stranieri che a quelli locali.



La top ten

A conferma di quanto sopra (fig.04), i primi cinque LV più venduti sono modelli giapponesi, seguono tre americani e infine 2 coreani.

Tra i 10 modelli di LT più venduti, figurano otto vetture americane e solo due asiatiche, e questo perché le vendite di LT americani è concentrata su pochi modelli, mentre quella estera (soprattutto asiatica), offra una gamma immensa destinata a coprire fette di mercato sempre più ampie e ricche.





Punto della situazione

Ovviamente, visto che il parco auto non aumenta e le vendite degli ultimi cinque anni sono state minori di quelli precedenti, l'età media delle vetture è in progressivo aumento (fig. 05) e ad oggi si attesta intorno agli 11,4 anni. Se si osserva la percorrenza media delle vetture americane, si può notare che quelle piccole (interasse sotto i tre metri) si muovono sempre di più, mentre quelle più lunghe, sempre di meno, mentre la percorrenza totale dei mezzi americani, dopo il calo del 2008, sia rimasto pressoché fermo sui 4.750 miliardi di chilometri!

Ad eccezione del 2008, dal 2002 il prezzo della benzina è aumentato inesorabilmente fino a portarsi a circa 3,5\$/gallone, equivalenti a circa 0,75€/l; se si considera che all'aeroporto una bottiglia d'acqua di 0,5l costa 3,5\$, si fa presto a calcolare che la benzina costa un quarto dell'acqua!!! Comunque, il costo della benzina comincia a farsi sentire, almeno per i tassisti, che spesso adottano l'impianto a GPL.

Ibride ed elettriche: una nicchia in crescita

Negli ultimi cinque anni sono state immatricolate quasi tre milioni di vetture ibride o elettriche

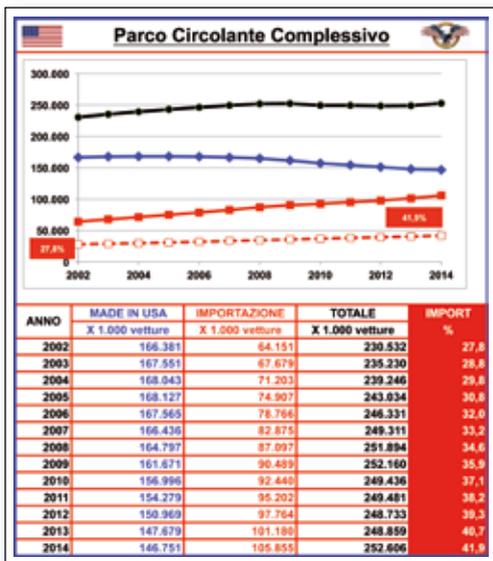


figura 01



figura 02

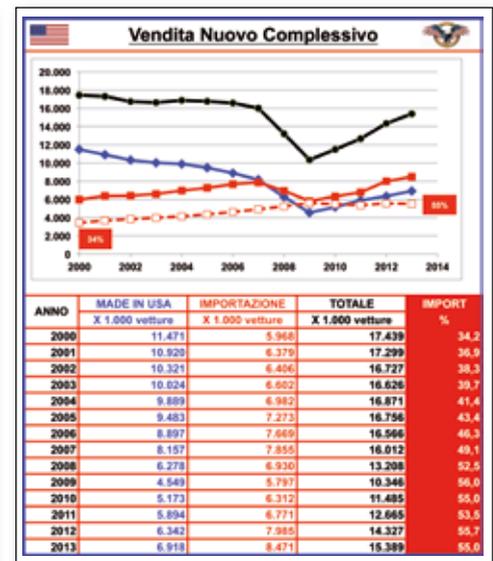


figura 03

VETTURA	2012	2013	VARIAZIONE %
Toyota Camry	407.516	405.684	-0,4
Honda Accord	328.398	365.818	11,4
Honda Civic	315.796	336.183	6,5
Nissan Altima	307.020	317.363	3,4
Toyota Corolla	290.800	300.876	3,5
Ford Fusion	243.225	293.207	20,5
Chevrolet Cruze	235.857	247.011	4,7
Ford Focus	244.753	235.997	-3,6
Hyundai Elantra	167.868	203.466	21,2
Hyundai Sonata	227.037	202.825	-10,7
Top 10	2.768.270	2.908.430	5,1
Totale	7.220.643	7.553.963	4,6
Top 10 vs Totale	38,3%	38,5%	

figura 04

ANNO	Light Cars	Light Trucks	TOTALE
2002	9,8	9,4	9,6
2003	9,9	9,4	9,7
2004	10,0	9,4	9,7
2005	10,1	9,4	9,8
2006	10,2	9,5	9,8
2007	10,3	9,6	9,9
2008	10,4	9,7	10,0
2009	10,5	10,0	10,3
2010	10,8	10,4	10,6
2011	11,0	10,8	10,9
2012	11,2	11,0	11,1
2013	11,3	11,2	11,3
2014	11,4	11,4	11,4

figura 05



figura 06

#	VEETTURA	2008	2009	2010	2011	2012	2013	TOTALE	% sul TOTALE
1	Toyota Prius	158.066	139.294	140.345	128.201	149.832	145.011	860.749	39,6%
2	Toyota Camry	45.444	23.778	14.580	9.308	44.931	44.445	182.486	8,4%
3	Ford Fusion	0	14.883	20.970	11.493	13.931	42.659	103.936	4,8%
4	Toyota Prius V	0	0	0	7.511	40.572	35.067	83.150	3,8%
5	Honda Civic	31.520	15.290	7.227	4.748	7.088	7.719	73.592	3,4%
6	Honda Insight	0	19.991	20.984	15.753	5.916	4.738	67.382	3,1%
7	Ford Escape	17.183	14.487	11.207	10.231	1.523	7	54.638	2,5%
...	0,0%
27	Volkswagen Jetta	0	0	0	0	166	5.463	5.629	0,3%
...	0,0%
31	Porsche Cayenne	0	0	246	1.467	1.070	603	3.386	0,2%
...	0,0%
37	Mercedes Benza S-Class	0	355	1.007	389	116	47	1.894	0,1%
...	0,0%
42	Fiat 500	0	0	0	0	0	1.655	1.655	0,1%
...	0,0%
Totale		313.884	291.467	274.934	276.166	450.007	569.056	2.175.514	100,0%

figura 08

Stato	Popolazione	Vehicles	Persone / V
California	38.333.869	27.871.963	1,4
Texas	26.448.200	20.333.125	1,3
New York	19.651.255	10.933.450	1,8
Florida	19.552.901	14.834.256	1,3
Illinois	12.882.155	10.057.916	1,3
Pennsylvania	12.773.967	10.622.175	1,2
Ohio	11.570.902	10.035.203	1,2
Georgia	8.992.155	8.333.522	1,1
Michigan	9.895.666	8.123.544	1,2
North Carolina	9.848.111	8.051.359	1,2
Top 10	169.949.181	129.196.513	1,3
Totale	316.128.911	252.715.222	1,3
Top 10 vs Totale	53,8%	51,1%	

figura 09

(fig.07), per lo più in California. Rappresentano circa l'1% del parco auto complessivo, una nicchia di mercato in forte crescita e sicuramente non più trascurabile. I modelli più diffusi (fig.08) sono Toyota (come era prevedibile), Ford e Honda; in fondo alla classifica, i modelli europei.

Il mercato dell'aftermarket

La California (fig.09) è lo stato con la più elevata popolazione e di conseguenza anche col maggior parco circolante. Texas e Florida, seppur con numeri diversi, presentano situazioni simili. Ma la maggior densità di popolazione e di autovetture la si trova nel nord-est, dove stati più piccoli ma più densamente popolati, messi insieme, sommano un parco auto

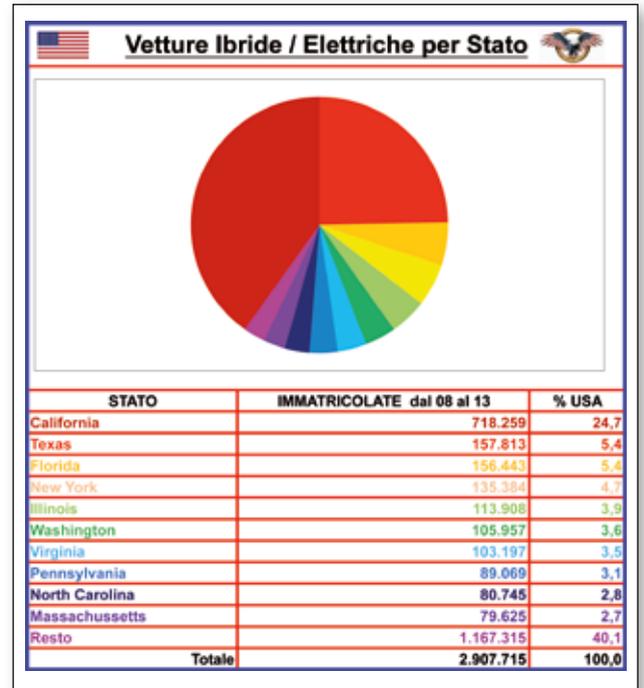


figura 07

più consistente. Inoltre, a causa delle condizioni climatiche avverse e gli elevati sbalzi di temperatura, è un parco auto che soffre e invecchia più velocemente, perciò più interessante per l'aftermarket.

Il mercato del ricambio ruota principalmente intorno ai lubrificanti, pneumatici, batterie, servosterzi idraulici ed elettrici, catalizzatori e alternatori, tutti settori dove l'importazione supera l'esportazione.

Si può notare come dopo la crisi del 2008, dal 2012 l'importazione di ricambi abbia ripreso la propria linea di tendenza. Il principale partner americano è il Messico, dove tante aziende

delocalizzano per beneficiare dei minori costi di mano d'opera. Per il secondo posto si battono Canada e Giappone, mentre al quarto c'è la Cina in rapida ascesa che dal 2008 ha superato la Germania, che al quinto posto è il primo partner europeo. I dati che stupiscono però vengono dopo, quando si vede che l'Italia è scesa in dieci anni dall'undicesimo al quindicesimo posto, lasciando il passo a paesi come l'Austria o l'Honduras. Considerando la ns tradizione e i legami tra le popolazioni dei due paesi, sono dati che non possono non dispiacere... ma osservando la realtà della produzione automobilistica italiana e delle relative esportazioni all'estero e in particolare negli USA, si possono capire. Peccato, perché se Alfa Romeo, Lancia e Maserati

Main Players											
POS.	AZIENDA	SITO	E-MAIL	STATO	CITTA'	PUNTI VENDITA	PRIVATE LABEL	FILTRAGGIO	FRENANTE	FRIZIONI	TRASMISSIONE
1	Auto Zone	www.autozone.com	webform	Arkansas	Forrest City	5.200	Duralast	AC DELCO, ROBERT BOSCH, FRAM, CHAMP, STP	DURALAST	BRAKEWARE, RUSSELL	ATC, MIDWEST, MAREMONT, MOVERAS, NATIONAL TRANS
2	O'Reilly	www.oreillyauto.com	webform	Missouri	Springfield	4.165	O'Reilly	ACDELCO, BOSCH, FRAM, K&N ENGINEERING, MICROGARD, MOBIL, MOTORCRAFT, ROYAL PURPLE, WIX, AIRAID, FRAM, WIX	BECK/ARNLEY, BRAKEBEST, BRAKEBEST BRAKES, BRAKEBEST SELECT BRAKE PADS, BRAKEBEST SELECT CERAMIC, EBC BRAKES	POWER TORQUE	ACDELCO, BECK/ARNLEY, CARDONE, DORMAN CHAMP, DORMAN HELP!, FEL-PRO, FLEX-A-LITE, HAYDEN, MURRAY CLIMATE CONTROL, NATIONAL, PIONEER INC., POWERTORQUE
3	Advance Auto Parts	www.advanceautoparts.com	webform	Virginia	Roanoke	5.300		ACDELCO, ACM, AEM INDUCTION, APA/URO PARTS, APC, AST, AFTERMARKET, AUTO7, BWD, BWD/INTERMOTOR, BECK/ARNLEY, BOSCH, BULLY DOG, CHEVROLET PERFORMANCE, COOPERS, DORMAN, DRIVEWORKS, EDELBROCK, FEBI, FELPRO, FIRST EQUIPMENT QUALITY, FORECAST, FRAM, FULL, GENUINE, HENGST, HOLLEY, IGNITION PRODUCTS, INTERFIL, JOHN DOW INDUSTRIES, K&N, KINSEN, LUBERFINER, MANN, MTC, MAHLE, MALLORY, MANN HUMMEL, MOTORCRAFT, MR. GASKET, NPN, OMIX-ADA, PROFORM, PROFESSIONAL PARTS SWEDEN, PUROLATOR, PUROLATOR CLASSIC, PUROLATOR PUREONE, RUGGED RIDGE, RUSSELL, SPECTRE, TYC GENERA, VAICO, VICTOR REINZ, WEIAND	ACDELCO, AISIN, AP RACING, ATE, ADVICS, ADVICS-SUMI, AKEBONO, AKEBONO STREET PERFORMANCE, AUTO7, BECK/ARNLEY, BOSCH, BREMBO, CARQUEST WEAREVER PLATINUM PROFESSIONAL, DAN BLOCK, DELPHI, DORMAN - HELP, EURO, ECONOMY BLACK FERODO, GENUINE, HAWK PERFORMANCE, HITACHI, JURID, KASHIYAMA, MK, KASHIYAMA, MTC, MINTEX, MOTORCRAFT, PN, NISSIN, PBR, PAGID, PROACT, SBS, SANGSIN, TRW, TEXTAR, TEXTAR EPAD, VAICO, WAGNER, WEAREVER, WEAREVER CERAMIC, WEAREVER FRONTLINE, WEAREVER GOLD, WEAREVER PLATINUM, WEAREVER SILVER, WORLD BRAKE RESOURCES		
4	General Parts Inc.	www.carquest.com	webform	Carolina del Nord	Raleigh	1.400	Carquest	FRAM, CARQUEST, ROBERT BOSCH,			
5	Genuine Parts	www.genpt.com	webmaster@genpt.com	Georgia	Atlanta	951	NAPA	BALKAMP, OTC, NAPA	NAPA	BALKAMP, NAPA	BALKAMP, NAPA
6	Pep Boys	www.pepboys.com	contactus@pepboys.com	Pennsylvania	Philadelphia	760		BOSCH, BWD, FRAM, K&N, PROLINE, PUROLATOR, ROYAL PURPLE, RUSSELL, SPECTRE PERFORMANCE	PROSTOP, ROBERT BOSCH, WAGNER, AKEBONO, EBC		
7	Uni Select USA	www.uniselectusa.com	molson@uniselect.com	Georgia	Kennesaw	412					
8	Fisher Auto Parts	www.fisherautoparts.com	n.d.	Virginia	Staunton	403	Federated	HASTING FILTER, BECK ARNLEY, K&N	AGS, BREMBO, CARDONE, CARLSON, OMA, PENTOSIN, WAGNER	BECK/ARNLEY, PERFECTION CLUTCH	HASTING
9	Auto-Wares	www.autowares.com	info@autowares.com	Michigan	Kirtland	160	PartsMaster	ACDELCO, ATP, AIR FILTRATION COMPANY, AIRAID, BOSCH, CANTON, CENTRIC PARTS, DENSO, FRAM HEAVY DUTY, GUNITE, HALDEX MIDLAND, K&N, SYSTEM ONE, MANN-FILTER, OUTERTWEARS, PARTS MASTER, S&B FILTERS, R2C PERFORMANCE, DUTTON-LAISON, JET PERFORMANCE, REIN AUTOMOTIVE, WIX, WATERMAN RACING, MAHLE, RUSH FILTERS, AP BRAKE,	AKEBONO, AMMCO, ABE, ATE, BAER BRAKE, BENDIX, EDELMANN, HALDEX MIDLAND, MGM BRAKES, RAYBESTOS, US BRAKES, POWER SLOT, RAPCO, RE DEVIL, ZF, WILWOOD BRAKES, TILTON PERFORMANCE, STAINLESS STEEL BRAKES, KYC, PERFORMANCE FRICTION, HAWK, FEDERAL MOGUL,		HURST, JERICHO, TCI AUTOMOTIVE, J.W. FEDERAL MOGUL, DAYCO, BERT BELAIR, BE COOL, B&M,
10	Hahn Automotive	www.hahnauto.com	webform	New York	Rochester	80	PartsMaster				
11	Automotive Parts Headquarters	www.autopartshq.com	info@autopartshq.com	Minnesota	Saint Cloud	85	PartsMaster	PARTS MASTER	PARTS MASTER	PARTS MASTER	PARTS MASTER
12	KOI Auto Parts	www.koiautoparts.com	webform	Ohio	Cincinnati	76	Federated	ATP, HASTINGS, MANN-HUMMEL FILTERS, OEM - ORIGINAL ENGINE MANAGEMENT, VALVOLINE FILTERS	BREMBO, CARLSON BRAKE PARTS, CENTRIC, INWOOD, POWER STOP BRAKES, RAYBESTOS, UCX CALIPERS, WAGNER (FEDERAL MOGUL)	ATP, PERFECTION CLUTCHES, SACHS	ATP, PERFECTION CLUTCHES, SACHS
13	Merrill Co. Arnold Motor Supply	www.arnold-group.com	info@arnoldmotorsupply.com	Spencer	Iowa	58	PartsMaster	PARTS MASTER	PARTS MASTER	PARTS MASTER	PARTS MASTER

CUSCINETTI	DISTRIBUZIONE	POMPE ACQUA	COOLING	SOSPENSIONE	AMMORTIZZATORI	SCARICO	GENERICO	ASIATICO	ELETTRICO	BATTERIE	LUBRIFICANTI
BEARINGS & SEALS, DURALAST, IMC	ASC, DAYCO, DURALAST, IMC	ASC, CARDONE, DAYCO, DORMAN, DURALAST	AUTO7, COMPRESSOR WORKS, DELPHI, DAYCO, DURALAST, DENSO, EVERCO, ARMOR MARK.	AIR LIFT, BILSTEIN, DURALAST, EVERDRIVE USED, GABRIEL	BILSTEIN, DURALAST, EVERDRIVE USED, GABRIEL	BOSAL, DORMAN, MAGNAFLOW, IMC, MAREMONT, PRO ELITE, NICKSON, WALKER			AC DELCO, AUTO REMY, ROBERT BOSCH, RAW POWER	DURALAST, OPTIMA	AUTOZONE, CASTROL, CHEVRON, COASTAL, VALVOLINE
MASTERPRO BEARING/SEAL, NATIONAL, POWERTORQUE	DORMAN TECHOICE, GATES, HAYDEN, MASTERPRO BELT/HOSE, MURRAY CLIMATE CONTROL	MASTER PRO	GATES, MURRAY	BILSTEIN, AIRLIFT, DORMAN, MONROE, ENERGY SUSPENSION	BILSTEIN, AIR LIFT	MAGNAFLOW, SUPER TURBO, DYNOMAX VT, GIBSON, AMERICAN THUNDER			ULTIMA, ACDELCO, BWD, RUGGED RIDGE, BLAZER, TECH SMART	MOTORCRAFT, OPTIMA, SUPER START	ROYAL PURPLE, MOBIL1, REDLINE, PENTOSIN, O'REILLY, VALVOLINE, STP, GUMONT, CHEVRON, BERRYMAN, OTC
NAPA	NAPA	AISIN, NAPA	NAPA, BEHR HELLA SERVICE, REIN, KAE, MEYLE, URO PARTS, ULTRA 8, ECHLINE.	NAPA	NAPA	NAPA			ROBERT BOSCH, NAPA, AUTO LINE, ECHLIN, ACDELCO,	NAPA	
FEDERAL MOGUL		ALL POWER, CARDONE, GMB	FOUR SEASONS, INTERDYNAMICS QUEST, MOTORAD, SPECTRA PREMIUM,			AP, DORMAN, FEL-PRO, SOI			AC DELCO, BECK ARNLEY, CARDONE, LITTELFUSES, REMY, USA INDUSTRIES, WPS		AMALIE, CASTROL, MOBIL, GUMMOUTH, LUBRIMATIC, LUCAS, MARVEL, PENNZOIL, PENTOSIN, SLICK, VALVOLINE, VERSACHEM, WD, WD 40
FK BEARING, BANDO, ACL,	TREMEC, TURBO ACTION,	AISIN, BOSCH, TUFF-STUFF, STEWARD, PARTS MASTER WATER PUMPS, CSR	ACDELCO, FJC, FLEX-A-LITE, HOT ROD AIR, MASTERCOOL, SILLA COOLING, TIF, TECTRAN, WALKER RADIATORS, ZIRGO, VISTA PRO-AUTOMOTIVE, INTERDYNAMICS, HOWE, DEREALE,	BELL TECH, BSB MANUFACTURING, EIBACH SPRING, HEIDT'S, ST SUSPENSION, SUSPENSION TECHNIQUES, TIMBREN SES, SACHS, SUPERLIFT, GENESIS SHOCK, TRAILMASTER SUSPENSION, RE SUSPENSION, SUSPENSION SPRING, SWIFT SPRING, ENERGY SUSPENSION, KYB TRIANGLE SPRING, PEDDERS SUSPENSION, PPM, DORMAN, HOTCHKIS, FEDERAL MOGUL, EDELBROCK, FABTECH,	KONI, MONROE, OHLINS, PRO-SHOCK, ZF, KYB, CARRERA	ABA, ANSA, BASSANI, BOSAL, BORLA, FLOW TECH, GIBSON PERFORMANCE, HUSHPOWER, JBA PERFORMANCE, MAC PERFORMANCE, MAGNAFLOW, MBRP HEXHAUST, MEGS, PATRIOT HEXHAUST, WALKER, PYPES PERFORMANCE EXHAUST, DYNATECH,			BOSCH, DELPHI, DENSO, ELECTRIC-LIFE, HELLA PERFORMANCE DISTRIBUTORS, PERTRONIX, POWER MASTER, SMP, SHIFTONOID, TECTRAN, WILSON, PRESTOLINE ELECTRIC, FLAMING RIVER, DEWALT, CVR, ACELL	ACDELCO, DELPHI, EAST PENN, SUPERIOR, YUASA, FLOWMASTER, UPG, POWER SONIC, LEOCH, OPTIMA BATTERIES, RACING BATTERIES, XS POWER BATTERIES, RAYOVAC, TURBO START, FIAMM	HAVOLINE, JOE JIBBS DRIVEN, KENDALL, QUAKER STATER, RESTORE, STP, VALVOLINE, WOLF'S HEAD, TOTAL, TORCO RACING, SUPER S, RED LINE, PENTOSIN, LUCAS, KENDALL, CHEVRON, CASITE
PARTS MASTER	PARTS MASTER	PARTS MASTER	PARTS MASTER	PARTS MASTER	PARTS MASTER	PARTS MASTER	PARTS MASTER	PARTS MASTER	PARTS MASTER	PARTS MASTER	PARTS MASTER
AC DELCO, DENSO, BOSCH, CRP AUTOMOTIVE, DAVICO, DORMAN, FEDERAL MOGUL, GATES, GB REMANUFACTURING, MOTORCRAFT, REMY, SPECTRA PREMIUM	AC DELCO, DENSO, BOSCH, CRP AUTOMOTIVE, DAVICO, DORMAN, FEDERAL MOGUL, GATES, GB REMANUFACTURING, MOTORCRAFT, REMY, SPECTRA PREMIUM	AC DELCO, DENSO, BOSCH, CRP AUTOMOTIVE, DAVICO, DORMAN, FEDERAL MOGUL, GATES, GB REMANUFACTURING, MOTORCRAFT, REMY, SPECTRA PREMIUM	BANDO, 4 SEASONS, GATES, MOTORAD USA, TRANSPRO HOME (VISTA PRO)	DORMAN CONTROL, ARMS, KYB, MEVOTECH, MONROE SHOCKS, MOOG (FEDERAL MOGUL)	DORMAN CONTROL, ARMS, KYB, MEVOTECH, MONROE SHOCKS, MOOG (FEDERAL MOGUL)	AC DELCO, AP EXHAUST, DENSO, BOSCH, CRP AUTOMOTIVE, DAVICO, DORMAN, FEDERAL MOGUL, GATES, GB REMANUFACTURING, MOTORCRAFT, REMY, SPECTRA PREMIUM	AC DELCO, AP EXHAUST, DENSO, BOSCH, CRP AUTOMOTIVE, DAVICO, DORMAN, FEDERAL MOGUL, GATES, GB REMANUFACTURING, MOTORCRAFT, REMY, SPECTRA PREMIUM		AC DELCO, DENSO, BOSCH, CRP AUTOMOTIVE, DAVICO, DORMAN, FEDERAL MOGUL, GATES, GB REMANUFACTURING, MOTORCRAFT, REMY, SPECTRA PREMIUM	AC DELCO, DENSO, BOSCH, CRP AUTOMOTIVE, DAVICO, DORMAN, FEDERAL MOGUL, GATES, GB REMANUFACTURING, MOTORCRAFT, REMY, SPECTRA PREMIUM	AC DELCO, DENSO, BOSCH, CRP AUTOMOTIVE, DAVICO, DORMAN, FEDERAL MOGUL, GATES, GB REMANUFACTURING, MOTORCRAFT, REMY, SPECTRA PREMIUM
PARTS MASTER	PARTS MASTER	PARTS MASTER	PARTS MASTER	PARTS MASTER	PARTS MASTER	PARTS MASTER	PARTS MASTER	PARTS MASTER	PARTS MASTER	PARTS MASTER	PARTS MASTER

Principali Gruppi d'Acquisto								
POS.	GRUPPO	WEBSITE	@	INDIRIZZO	CITTA'	SOCI	FILIALI	RICAMBIISTI SERVITI
1	AIM	www.theaimautomotivegroup.com	n.d.	n.d.	n.d.	151	299	n.d.
2	AFTERMARKET AUTO PARTS ALLIANCE	www.autovalue.com www.bumpertobumper.com	info@autovalue.com info@bumpertobumper.com	Treble Creek 2705	San Antonio	54	137	oltre 2.000
3	APA AUTOMOTIVE PARTS ASSOCIATES	www.professionalschoice.com	support@professionalschoice.com	Lackman 10551	Lenexa	113	184	n.d.
4	AUTOMOTIVE DISTRIBUTION NETWORK	www.networkhq.org	n.d.	Fontainside 3085	Germantown	oltre 100	oltre 300	oltre 2.500
5	CARQUEST AUTO PARTS	www.carquest.com	n.d.	Hargrove Road 4721	Raleigh	3	36	quasi 3.000
6	ELITE AUTOMOTIVE MARKETING	www.elite-dealers.com	n.d.	East Shea 6010	Scottsdale	274	300	n.d.
7	ENGINE PRO ENGINE PARTS GROUP	www.enginepro.com	n.d.	Independence Street 4981	Wheat Ridge	9	30	15.000
8	FEDERAL AUTO PARTS	www.federatedautoparts.com	info@federatedautoparts.com	PO BOX 2248	Staunton	65	155	oltre 4.500
9	HDA TRUCK PRIDE	www.hdatruckpride.com	n.d.	Lambert Point Drive 608	Hazelwood	165	700	n.d.
10	NAPA	www.napaonline.com	customersupport@napaonline.com	n.d.	n.d.	1	65	oltre 6.000
11	NATIONAL PRONTO ASSOCIATION	www.pronto-net.com	n.d.	Dooley 204	Grapevine	95	190	oltre 1.500
12	TRUSTAR	www.trustarinc.com	hqtr@trustarinc.com	Bldv. South Grand 2404	Pearland	55	oltre 250	n.d.
13	UNI SELECT	www.uniselectusa.com	n.d.	Bldv. Roberts 1155	Kennesaw	n.d.	40	oltre 2.500

figura 10

Main Players							
POS.	AZIENDA	SITO	E-MAIL	STATO	CITTA'	PUNTI VENDITA	PRIVATE LABEL
1	Auto Zone	www.autozone.com	webform	Arkansas	Forrest City	5.200	Duralast
2	O'Reilly	www.oreillyauto.com	webform	Missouri	Springfield	4.165	O'Reilly
3	Advance Auto Parts	www.advanceautoparts.com	webform	Virginia	Roanoke	5.300	
4	General Parts Inc.	www.carquest.com	webform	Carolina del Nord	Raleigh	1.400	Carquest
5	Genuine Parts	www.genpt.com	webmaster@genpt.com	Georgia	Atlanta	951	NAPA
6	Pep Boys	www.pepboys.com	contactus@pepboys.com	Pennsylvania	Philadelphia	750	
7	Uni Select USA	www.uniselectusa.com	molson@uniselect.com	Georgia	Kennesaw	412	
8	Fisher Auto Parts	www.fisherautoparts.com	n.d.	Virginia	Staunton	403	Federated
9	Auto-Wares	www.autowares.com	info@autowares.com	Michigan	Kirtland	160	PartsMaster
10	Hahn Automotive	www.hahnauto.com	webform	New York	Rochester	80	PartsMaster
11	Automotive Parts Headquarters	www.autopartshq.com	info@autopartshq.com	Minnesota	Saint Cloud	85	PartsMaster
12	KOI Auto Parts	www.koiautoparts.com	webform	Ohio	Cincinnati	78	Federated
13	Merrill Co. Arnold Motor Supply	www.arnold-group.com	info@arnoldmotorsupply.com	Spencer	Iowa	58	PartsMaster

figura 11



produssero e vendessero SUV e berline di lusso come fanno Audi, BMW, Mercedes-Benz e Porsche, i nostri produttori di ricambi gli andrebbero dietro con pinze, dischi, pastiglie, ammortizzatori, parti sospensione e sterzo, pompe acqua, elettronica, lighting...

Cosa vendere?

Ai primi di novembre si sono svolte a Las Vegas le principali fiere del settore: ReMaTec per il rigenerato, Apex per il ricambio, SEMA per il tuning e la competizione. Le aziende italiane che offrivano ricambi si contano sulla punta delle dita: Brecav (cavi candela), Cornaglia (filtri), Di.Pa (moduli aggiuntivi), Gomet (cuffie), Koel (componenti originali per servosterzi elettrici - EPS), CEI e Masiero (ingranaggi) ed Euriricambi (autocarro), segno che nel mercato americano possiamo penetrare meglio con macchine e utensili per gommisti (MB Engineering, Vamag, Paoli, Cormach, Cattini, Ravaglioli e Corghi) e accessori di lusso (Momo e Fondmetal).

Il motivo è semplice: se il parco macchine è americano, giapponese, coreano e tedesco, è praticamente impossibile convincerli a montare ricambi italiani. Emmetec ed Orpav, sono alcune delle eccezioni che conferma la regola. A loro abbiamo posto alcune domande.



LA PAROLA AGLI OPERATORI

EMMETEC & ORPAV

DAVIDE MARAFFINO, TITOLARE E PRESIDENTE  

Cosa offre Emmetec?

Emmetec è un'azienda specializzata nella produzione di ricambi, utensili, banchi prova e macchine speciali per la costruzione e revisione di ammortizzatori per ogni applicazione: dal motorino al carrarmato, dalla macchina da corsa al treno ad alta velocità, dal tuning all'autobus.

Da quanti anni siete presenti nel mercato americano? E in quali settori?

Da circa vent'anni, e i settori di maggior importanza sono i componenti per ammortizzatori di elevate prestazioni (in particolare paraoli e guide stelo per elevatissime temperature), più tutta la tecnologia legata alla revisione di ammortizzatori regolabili elettronicamente per vetture d'alta gamma, in genere dotati di molle ad aria, come Mercedes, Audi, Porsche, Bentley, Range Rover...

Ma quest'ultimo, è un mercato rilevante?

Ormai le vetture con ammortizzatori regolabili elettronicamente e sospensione pneumatica

sono milioni, e tante hanno dieci anni o anche più, perdono olio che si deposita sulla molla ad aria che lo assorbe, che perde le proprietà meccaniche fino a cedere. Davanti al costo spropositato di una nuova coppia di ammortizzatori, tanti automobilisti optano per la sola sostituzione della molla ad aria, ma finché l'ammortizzatore perde olio, continuerà ad avere vita breve, perciò prima o poi, il proprietario deve affrontare la spesa. Emmetec offre agli specialisti del settore l'occasione di revisionare il prodotto originale, risolvere tutti i problemi fino ad offrire anche due anni di garanzia, ma ad un prezzo nettamente inferiore, a tutto vantaggio dello specialista, dell'installatore e del cliente finale.

E ciò è apprezzato negli USA?

Negli Usa, tutto ciò che produce fatturato è apprezzatissimo, e in questo caso c'è anche il margine, cosa che il ricambio cinese non lascia più a nessuno. Ovviamente abbiamo lo stesso successo anche in Russia e in Medio Oriente, in tutti i posti dove le vetture di lusso sono comuni.



Ci parli di Orpav. Com'è il mercato USA?

Orpav produce ricambi, utensili e banchi prova per la revisione di servosterzi idraulici ed elettronici. Perché nel settore dell'idroguida (che oltre agli USA e al Canada si estende anche a tutto il Centro e Sud America), offriamo i migliori paraoli del mercato che resistono tanto al gelo dell'Alaska come al caldo torrido del Messico; siamo gli unici a offrire una gamma completa di paraoli e boccole per alberi rettificati; utensili speciali e banchi prova semplici, pratici, economici e bellissimi: tutti in acciaio inox. Quando si offre qualità, gamma, servizio (attraverso i ns distributori locali) e prezzo, allora non ce n'è più per nessuno, nemmeno per i cinesi.

BILSTEIN GROUP NORTH AMERICA

JEFF LATEER, MANAGING DIRECTOR    

Come vede il mercato del ricambio negli Stati Uniti?

L'aumento della concorrenza, insieme a un aumento delle vendite di veicoli europei nel mercato degli Stati Uniti, ha reso questo segmento di mercato fortemente competitivo.

Le vendite di veicoli europei sono meno del 6% del totale delle vendite sul mercato degli Stati Uniti, ma comunque rappresentano un importante segmento di mercato.

Insieme a questo sviluppo del canale aftermarket tradizionale, vi è anche il costante aumento dell'attività Internet. Amazon, Oscar, ed e-Bay sono alcuni dei venditori di fama internazionale e, molto spesso, sono preferiti ai classici canali distributivi.

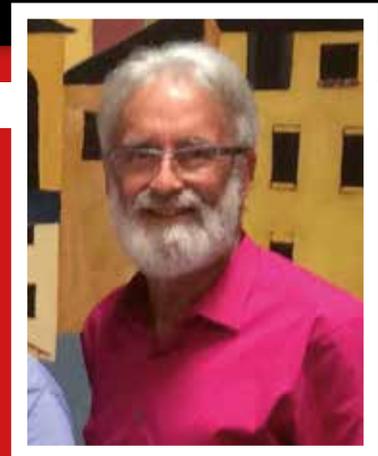
Ci sono alcune novità di mercato significative recentemente introdotte (tra cui la scansione del numero di telaio tramite smartphone per cercare il componente corretto) che permettono ai nostri clienti di ottenere l'obiettivo finale: accelerare i tempi di ricerca e consegna a tutta la rete.

Quali sono secondo lei i rivenditori più affidabili negli Stati Uniti?

Ognuno dei nostri clienti in Nord America trova il proprio spazio nel mercato. Il nostro più grande cliente ha più di 100 magazzini negli Stati Uniti e in Canada. Nella maggior parte dei mercati si riesce a consegnare più volte nella stessa giornata lavorativa. Nei mercati più piccoli si riesce a consegnare entro le 24 ore successive. La logistica necessaria per raggiungere questo obiettivo richiede partner dedicati e strutturati, il gruppo bilstein in questo frangente è sempre stato disponibile ad implementare nuove soluzioni e strategie per supportare la filiera. C'è da sottolineare inoltre che il mercato nordamericano si estende su una vasta area geografica, con molte regioni che hanno caratteristiche particolari che li rendono più difficili da servire.

La crisi si fa sentire anche per gli operatori in USA?

L'attività complessiva per l'aftermarket è in costante aumento negli ultimi anni. Certamente



alcuni segmenti di mercato stanno soffrendo, ma nel complesso l'intero parco automobilistico sta crescendo ad un ritmo maggiore del 3,5% annuo. Alcune realtà stanno trovando più difficoltà nel mantenere la loro quota di mercato; i negozi proiettati al futuro e al cambiamento sono in grado di adattarsi meglio alle condizioni di mercato. Molti dei nostri clienti stanno offrendo corsi di formazione e di riparazione, nonché l'assistenza di base per mantenere aggiornato il proprio know-how ed essere in grado di proseguire in un settore pieno di cambiamenti.

DIPA SPORT

GIANLUCA GALLI, EXPORT MANAGER



Per anni abbiamo partecipato come visitatori ai principali eventi fieristici americani e, per la prima volta, l'edizione del SEMA Show 2014 ci ha visto parte attiva con un nostro spazio espositivo. In questa occasione abbiamo presentato al pubblico americano i nostri moduli aggiuntivi e alcuni altri prodotti che abbiamo a catalogo. Siamo stati contenti dei risultati ottenuti in termini di visibilità e di contatti con diversi responsabili di aziende. La

sensazione che abbiamo avuto riguardo a questi giorni di fiera è stata molto positiva ed è un po' quello che "si respira" girando tra i principali distributori presenti nei vari stati di questo grande paese. Abbiamo avuto la percezione che l'economia americana si stia - pian piano - riprendendo. Considerando i risultati ottenuti la nostra volontà è quella di partecipare nuovamente all'evento fieristico organizzato a Las Vegas il prossimo novembre.



FIERE

AAPEX

L'AAPEX (Automotive Aftermarket Products Expo) è la più grande fiera del ricambio delle Americhe e riguarda un giro di affari stimato in oltre 450 miliardi di USD!

È organizzata dalla AASA (Automotive Aftermarket Suppliers Association) e dalla AAIA (Aftermarket Aftermarket Industry Association), le locali associazioni che raggruppano distributori e costruttori di ricambi. Si è svolta nella Sands Expo dal 3 al 5 novembre, ospitando 2.330 espositori per un totale di quasi 5.000 stands disposti su due piani, circa 130.000 visitatori, di cui quasi 39.000 accreditati come potenziali acquirenti. Al piano di sopra c'erano le principali aziende provenienti da tutto il mondo, tra cui il padiglione italiano organizzato dall'Italian Trade Agency (www.italtrade.com), gestito da Mr. Patrick Capriati, grande conoscitore del mercato locale e sicuro riferimento per qualsivoglia attività. Tra i partecipanti si possono citare:

- www.brecav.it, che esponeva la gamma di cavi candele;
- www.cornaglia.com che offriva la propria pro-



- www.emmetec.com che esponeva banchi prova, utensili speciali e componenti per revisionare e costruire ammortizzatori per moto, auto, macchine da corsa, treni e mezzi militari, aveva davanti a sé la coda di ditte americane interessate alla revisione di ammortizzatori dotati di molla ad aria;
- www.fra-ber.it specializzata in prodotti per la cura dell'auto;
- www.gomet.it con la storica gamma di cuffie per giunti, idroguidi e ammortizzatori per vetture di ogni dove;

- www.koel.it, produttore per primo impianto e aftermarket di componentistica elettronica per servosterzi elettrici e pompe elettriche dell'idroguida, ha presentato la nuova gamma 2015 che include anche vetture asiatiche e americane per il mercato del Nord e Sud America;
- www.mafra.com con prodotti per la cura dell'auto;
- www.orpav.com con banchi prova, utensili speciali e componenti per la revisione di idroguidi, sterzi elettrici e relative pompe, presentava la nuova gamma 2015, unica al mondo nel settore della revisione dell'EPS;
- www.sirena.it con avvisatori acustici.

In maniera indipendente, www.euroricambi.com esponeva la propria gamma di ricambi per autoveicolo, mentre www.cei.it e www.masiero.com mettevano in bella mostra la loro produzione di ingranaggi.

Per coloro che fossero interessati, l'Apex riaprirà i battenti dal 3 al 5 novembre del 2015, sempre a Las Vegas nel Sands Expò.

SEMA

Il SEMA (Specialty Equipment Market Association) è per antonomasia la fiera annuale del tuning e motorsport americano.

Come di consueto ci sono quattro padiglioni (uno per i preparatori, uno per la carrozzeria, uno per la componentistica meccanica, e un altro per cerchi e pneumatici) più un'area esterna di esposizione di autovetture, gare di accelerazione, sgommate e quant'altro.

Tra le aziende italiane si possono citare:

- www.ravaglioli.com con la relativa gamma di sollevatori, smontagomme ed equilibratrici.
- www.momo.it che sfoggiava volantini, sedili e accessori come sempre curatissimi nei particolari;
- www.corghi.com esponeva equilibratrici, smontagomme e allineatrici;
- www.cattini.eu con sollevatori pneumatici di tutte le dimensioni e per ogni applicazione;
- www.dipasport.it ha presentato i moduli aggiuntivi
- www.cormachsrl.com esibiva smontagomme, equilibratrici, sollevatori e ponti;

- www.paoliwheelguns.com metteva in bella mostra la gamma di avvitatori pneumatici per mozzi ruota;
- www.vamag.it con banchi prova e macchine per officina;
- www.mbenengineering.info con un'ampia gamma di smontagomme
- www.fondmetal.com con un grande stand tutto dedicati ai cerchi ruota.

Tra le ditte locali, grande varietà di costruttori di ammortizzatori, balestre, assali rigidi, idroguidi, piantoni dello sterzo d'epoca, rettifiche, compressori a lobi, cinghie di trasmissione larghe dieci e più centimetri, pistoni giganteschi per motori con due valvole per cilindro, vetture con due, tre, quattro... otto motori o direttamente spinte da un motore a getto militare, freni a paracadute, pneumatici giganteschi o minuti, alettoni, minigonne, sospensioni pneumatiche che permettono alla vettura di toccare letteralmente per terra in fase di posteggio (a cosa servirà, poi?), eccetera, eccetera, eccetera.

Al di là che questo stile esagerato in ogni suo aspet-

to possa piacere o meno, non c'è dubbio che attirava l'attenzione anche del più scettico, al punto che c'erano visitatori da tutto il mondo.

