QUI, POLONIA

a cura di Carlos Panzieri

Il paese dell'Europa orientale si rivela sicuramente un mercato interessante per l'automotive, non solo perché c'è produzione auto e ricambi, ma anche perché la maggior parte dei distributori è ben strutturata, come confermano anche i manager di aziende come Blue Print, Continental e Dayco.

Produzione di primo impianto: Fiat Auto Polska realizza la Panda, la 500, la Lancia Ypsilon e la Ford KA. Nel 2012 sono uscite dagli stabilimenti 348.500 vetture, con una diminuzione di circa il 23% rispetto al 2011.

Opel Factory nel 2012 ha fabbricato 125.300 Opel Astra, segnando una diminuzione del 28%.

Volkswagen costruisce a Poznan la Caddy e la T5, e anch'essa ha visto scendere la propria produzione del 19% durante il 2012.

La locale FSO, dopo aver prodotto vetture in proprio, su licenza FIAT (la 125 e 126), ed essere stata

acquistata da Daewoo per essere svenduta da General Motors, ha recentemente chiuso i battenti.
La locale DZT non fa praticamente testo, perchè produce un fuoristrada riservato all'esercito.
Come da figura 9, la produzione ha raggiunto il suo massimo nel 2008 per poi iniziare una discesa che negli ultimi anni sta diventando un crollo.
Il 98% della produzione viene esportata, principalmente in Italia, Regno Unito (due mercati in crisi d'immatricolazione) e Germania.
Le vendite secondo marchi e modelli sono indicati in figura 10 e 11 e danno chiaramente l'idea di quanto il mercato sia orientato verso Skoda, vetture tedesche e asiatiche, lasciando in un angolo francesi e Fiat.
Comunque, per capire l'andamento del mercato bisogna vedere l'importazione dell'usato, che come si vede da figura 12, equivale a circa il triplo delle immatricolazioni del nuovo.

Produttori locali di ricambi

In Polonia ci sono numerosi produttori di filtri, come www.filtron.eu, www.filtry.pl, www.wf-filter.pl, www.asso.com.pl che offrono filtri aria, olio, carburante, gasolio e particolato; www.micronfiltry.pl specializzato in filtri benzina e www.sumikaceramics.com.pl del gruppo Sumitomo che produce filtri in alluminio e titanio per trattenere il particolato dei motori diesel.
Degni di nota i costruttori di dischi freno come www.mikoda.pl, www.breck.pl, e www.lumag.pl, pastiglie e ganasce www.fomar.com.pl, e i due stabilimenti Brembo Poland Spolka di dischi per veicoli commerciali.
Nel settore dei cuscinetti troviamo www.flt.krasnik.pl, www.iskra-zmils.com.pl, www.bimet.com.pl e www.complexab.com .
Nel settore della gomma, www.pozgum.pl produttore di soffietti, tamponi di fine corsa e tappetini, e www.tedgum.pl produttore di supporti per ammortizzatori e barre stabilizzatrici.
In figura 13 si può apprezzare come il mercato del ricambio generi un fatturato leggermente superiore a quello della produzione automobilistica, e mentre il primo è in continua ascesa, il secondo oscilli.

CARTA D'IDENTITÀ | POLONIA

La Repubblica di Polonia è una nazione membro dell'Unione Europea dal primo maggio 2004. Dal 2 dicembre 2007 ha aderito al trattato di Schengen, ma per adesso non ha aderito all'euro, conservando lo Zloty (1€ = 4 Zloty circa). La superficie è pari a 313.893 Km2 (poco più dell'Italia) divisa in voivodati (le nostre regioni), e di 38,5 milioni di abitanti. Fino a pochi anni fa la rete stradale era fatta per lo più di statali e provinciali trafficate e pericolose, ma negli ultimissimi anni la rete autostradale è cresciuta tantissimo migliorando le comunicazioni.

IL PARCO CIRCOLANTE

I dati più recenti riguardano il 2011 e dicono quanto segue:

1. fig. 1: il 75% dei mezzi sono vetture per passeggeri, il loro numero si aggira intorno ai 23,8 milioni, e nel 2011 è cresciuto di circa 800.000 unità.
2. fig. 2: il resto dei veicoli si suddivide come in figura.
3. fig. 3: solo il 3,8% delle vetture hanno meno di due anni; poco più del 10% ne ha meno di 5; il numero di vetture con meno di 5 anni supera di poco il numero di vetture che ha più di 30; la maggior parte (31,5%) ha un'età compresa tra 10 e 15 anni.
4. fig. 4: siccome le vendite del nuovo scendono (-3,5%) mentre l'importazione dell'usato aumenta, l'età media del parco circolante continua ad aumentare.
5. fig. 5: la stragrande maggioranza delle vetture sono a benzina ma il diesel cresce più velocemente del benzina; le vetture a GPL dovrebbero essere circa il 5,6% del circolante.
6. fig. 6/7: le vetture più comuni sono quelle piccole e compatte, anche se la vendita del nuovo si sta spostando verso gli estremi del mercato: le più piccole e le SUV. fig. 7: le cilindrate più comuni sono quelle intermedie tra 1.400 e 1.999 cm3.
7. fig. 8: nei voivodati di Mazowieckie (Varsavia) e Opolskie (Cracovia), vi è più di un'automobile ogni 2 abitanti!

In poche parole, la Polonia è il paradiso del ricambio, ma non certo dei propri polmoni, perché tutte quelle vecchie auto inquinano da morire.

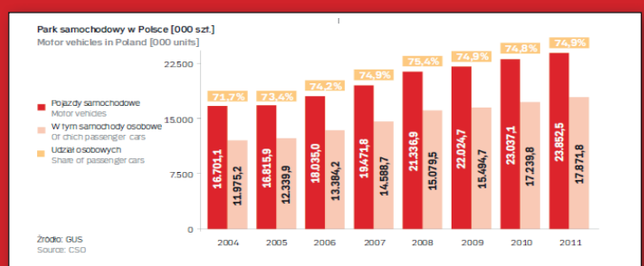


Figura 1

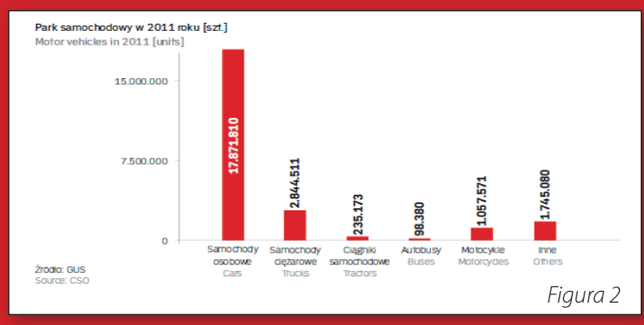


Figura 2

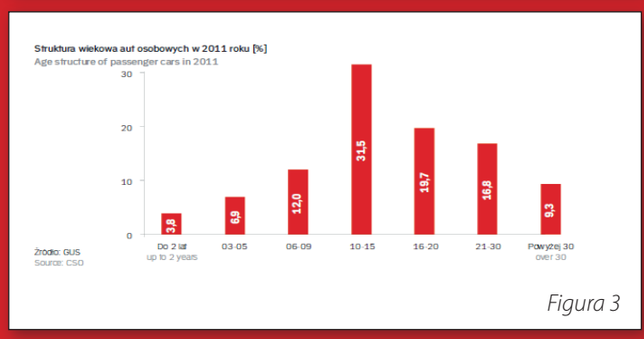


Figura 3

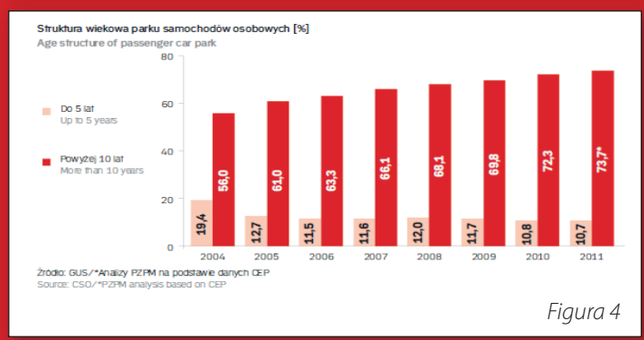


Figura 4

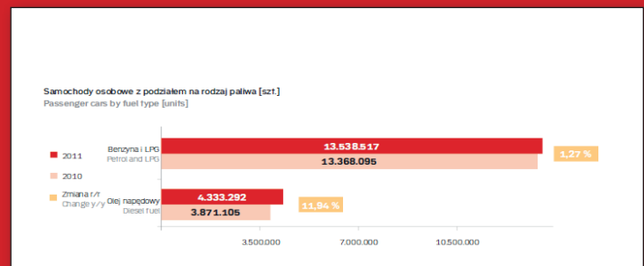


Figura 5

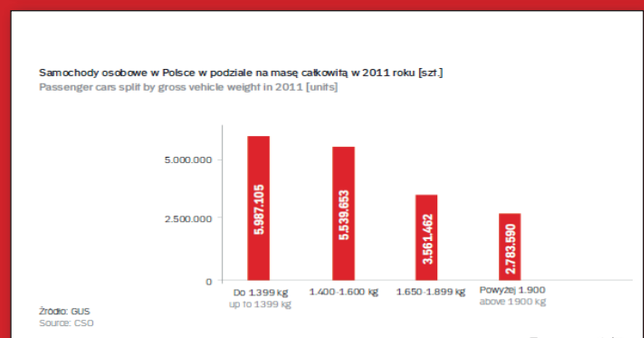


Figura 6/7

Pojazdy samochodowe według województw w przeliczeniu na 1000 ludności w 2011 roku
Motor vehicles by voivodships and per 1000 population in 2011

Województwa Voivodships	Ogółem [szt.] Total [units]	Motocykle Motorcycles	Samochody osobowe Cars	Autobusy Buses	Samochody ciężarowe Trucks *
Polska	24 189 370	28	474	3	82
Dolnośląskie	1 754 879	21	483	3	77
Kujawsko-pomorskie	1 307 370	35	468	3	75
Lubelskie	1 385 960	32	444	3	71
Lubuskie	645 744	33	493	2	79
Łódzkie	1 647 831	29	475	2	87
Małopolskie	1 991 757	26	454	3	78
Mazowieckie	3 701 596	25	520	3	109
Opolskie	663 947	22	507	2	70
Podkarpackie	1 235 568	41	422	2	67
Podlaskie	729 621	28	415	2	69
Pomorskie	1 384 063	24	474	3	84
Śląskie	2 648 070	21	464	2	69
Świętokrzyskie	816 890	30	446	3	95
Warmińsko-mazurskie	819 918	32	426	3	69
Wielkopolskie	2 463 633	33	535	2	94
Zachodniopomorskie	992 523	32	446	3	75

*W tym ciągniki siodłowe

Figura 8

Figura 9

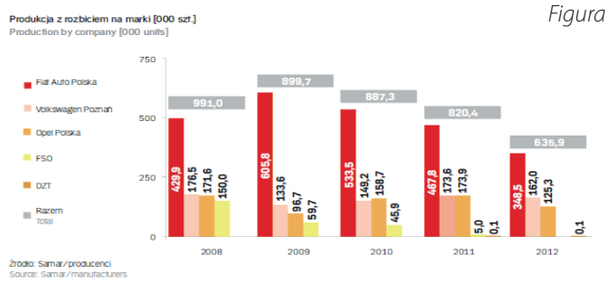


Figura 11

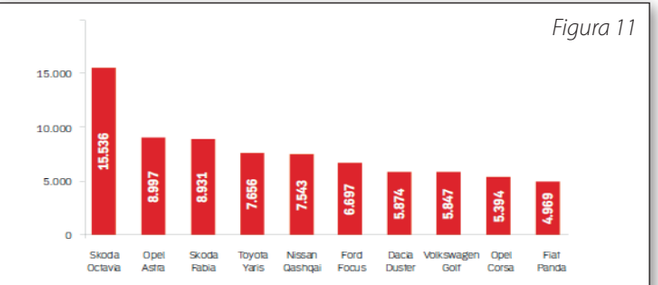


Figura 10

Lp. No.	Marka Make	Ogółem 2012 Total	Ogółem 2011 Total	% zmiana r/r % change y/y
1	Skoda	32.213	32.406	-0,6
2	Volkswagen	23.394	20.068	16,6
3	Toyota	19.853	18.866	5.2
4	Opel	19.550	21.930	-10,9
5	Ford	16.923	23.150	-26,9
6	Hyundai	15.365	14.121	8,8
7	KIA	15.127	12.735	18,8
9	Renault	13.587	16.944	-19,8
10	Fiat	12.932	17.775	-27,3
11	Peugeot	11.797	11.200	5,3
12	Chevrolet	10.474	7.660	36,7
13	Citroen	10.212	10.544	-3,1
14	Dacia	9.570	4.869	96,6
15	Honda	6.896	6.790	1,6
16	Suzuki	5.988	7.102	-15,7
17	BMW	5.555	4.557	21,9
18	Mercedes-Benz	5.415	4.863	11,35
19	Audi	5.111	4.137	23,5
20	Volvo	4.480	4.954	-9,6
21	Mitsubishi	4.151	6.168	-32,7
22	Mazda	2.421	2.524	-4,1
23	Seat	1.757	2.822	-37,7
24	Alfa Romeo	1.458	1.548	-5,8
25	Subaru	1.160	1.204	-3,7
26	Jeep	1.004	566	77,4
27	Lancia	843	443	90,3
28	Mini	777	552	40,8
29	Land Rover	658	555	18,6
30	Lexus	557	543	2,6
31	Porsche	387	402	-3,7
32	Jaguar	178	153	16,3
33	Infiniti	134	170	-21,2
34	SAM	74	77	-3,9
35	Smart	65	111	-41,4
36	Ssangyong	63	58	8,6
37	Lada	29	43	-32,6
38	Ferrari	11	20	-45
39	Bentley	10	15	-33,3
40	Aston Martin	4	11	-63,6
41	Pozostałe / Others	29	714	-95,9
	Razem / Total	273.589	277.429	-1,4

Figura 12

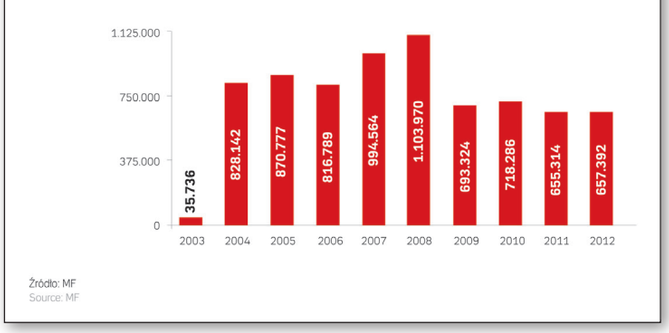
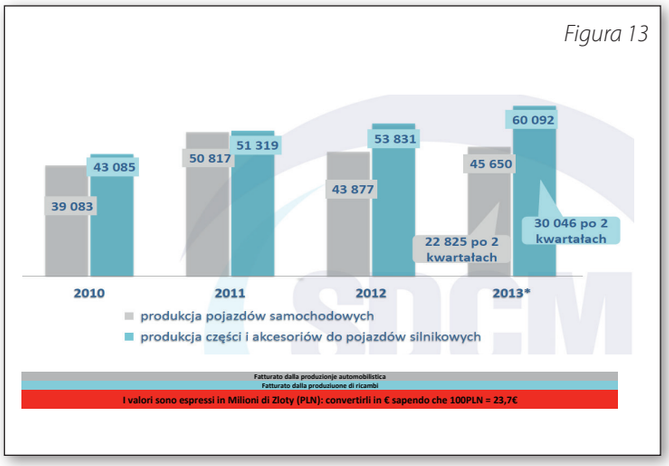


Figura 13



Analogamente - figura 14 – il fatturato ottenuto dalle esportazioni: quello delle auto oscilla mentre quello dei ricambi è in continua ascesa.

Il mercato del revisionato

Durante lo scorso TTM (il salone di Poznan) è stato possibile vedere l'offerta polacca di prodotti revisionati, che vanno dai turbocompressori (www.turbo-sprezarki.com.pl, www.rotortech.com.pl, www.turbo-silesia.pl, www.turbojulita.pl, www.samko.pl, www.ststurbo.pl, www.site.scrollproducts.com, www.turbokrymar.pl, www.turbospec.pl e www.barszczewscy.com.pl), ai motori (www.motorcar.com.pl, www.rsy.ilawa.pl, www.sochamotor.pl, www.moto-szlify.esem.pl, www.janal.pl, www.dyc-car.pl, e www.barszczewscy.com), alle pinze dei freni (http://www.lauber.pl, - di proprietà di Inter Cars - www.regeneracja.zaciskow.pl, www.zaciskihamulcowe.pl, www.regeneracjazaciskow24.pl, www.klemme.pl, www.fabrykazaciskow.pl e www.tir-mar.pl) agli alternatori (in questo caso innumerevoli).

Un discorso a parte lo merita il settore della revisione dell'idroguida e degli sterzi elettrici, dove www.fapolska.pl (fig.15) la fa da padrona. Infatti, grazie alla gamma di banchi prova, utensili, ricambi e corsi di formazione EMMETEC, ha generato un mercato di oltre 100 aziende che producono per il mercato nazionale ed esportano con successo in Russia, nelle Repubbliche Baltiche e il resto dei Paesi dell'Europa dell'Est; tra l'altro, le attrezzature esposte durante il TTM stesso, hanno ricevuto la medaglia d'oro conferita in collaborazione con la Facoltà di Ingegneria di Poznan.

AZIENDA	SITO	INDIRIZZO	CITTA'	ESTERO	FILIALI	GRUPPO	PRIVATE LABEL	FILTRAGGIO	FRENANTE	FRIZIONI
INTER CARS	www.intercars.com.pl	sekretariat@intercars.eu		Lettonia Lituania Rep. Ceca Slovacchia Ungheria Croazia Ucraina Romania Bulgaria	141+85	ATR		Mahle Knecht Filtron Purflux Meat & Doria	Aisin ATE LPR Ferodo Brembo Textar	Aisin LUK Sachs NKK Valeo
MOTO PROFIL	www.moto-profil.pl	info@moto-profil.pl	Chorzow	Russia	1	Temot		Mann Filter Purflux Filtron	Brembo Lucas ATE ABS Frenkit	Valeo Sachs LUK
INTER TEAM	www.inter-team.com.pl	poczta@inter-team.com.pl	Varsavia	Ucraina Rep. Ceca	59	Nordic Forum	Kraft Automotive Sakura	Filtron Mann Filter	ATE Brembo Pagid Remsa	Sachs MecArm
AD POLSKA	www.adpolska.pl	kontakt@adpolska.pl	Debica		48	AD	AD	Filtron Mann Filter	Textar Autofren	LUK Aisin
AUTO EURO	www.autoeuro.com.pl	biuro@autoeuro.com.pl	Lublin		5	GAE		Filtron Knect Mecafilter	Autofren Jurid Textar	LUK Valeo
AUTO ZATOKA	www.auto-zatoka.pl	artur@auto-zatoka.pl	Wroclaw		6	Group Auto Union		Hengst Knecht Mahle Wix	ATE Autofren Breck LPR Lucas	LUK Valeo
BHMD	www.bhmd.com.pl	info@bhmd.pl	Varsavia		4	Group Auto Union		Hengst Mann Filter Mecafilter Purflux Wix Tecnocar	ATE Mintex Autofren Breck Brembo Jurid LPR	LUK Valeo
EDPOL	www.edpol.pl	edpol@edpol.pl	Czestochowa		4	Group Auto Union		Hengst Tecnocar	Breck Brembo Jurid	LUK Valeo
TOMALA	www.tomala.pl	biuro@tomala.pl	Bystrica Klodzka		1	Group Auto Union		Wix	Breck Cifam	LUK Valeo
FOTA	www.fota.pl	biuro@fota.pl	Gdynia	Ucraina Slovacchia	50			Mann Filter Filtron Mahle	ATE Textar Autofren Raicam	LUK Sachs Valeo
AUTO PARTNER	www.auto-partner.pl		Tichy	Rep. Ceca Slovacchia Ucraina Bielorussia	25			Alco Mann Filter Purflux	Aisin SBS Textar	Aisin LUK Sachs Valeo
GORDON	www.gordon.com.pl		Szubin	Rep. Ceca Slovacchia Ungheria	1			Mahle Sofima Knect Filtron	Mintex Jurid	Valeo Sachs LUK
A PARTS	www.aparts.pl	info@aparts.pl	Sieminowice		1			Knecht Mann Filetr ALCO Clean Filter FILTRON	SBS, ATE TEXTAR ABS	LUK AISIN
AUTOLAND	www.auto-land.pl	marking@auto-land.pl	Olsztyn		1			Filtron Mann Filter Meat&Doria	ATE LPR FTE	LUK Valeo
INTER VITO	www.intervito.pl	biuro@intervito.com.pl	Varsavia		1			Purflux Mecafilter Misfat	Fremax Roadhouse	Valeo
HIPOL	www.hipol.com.pl	sklep@hipol.pl	Varsavia	Russia	1					Exedy Valeo Daikin Aisin
GE PARTS	biuro@geparts.pl	biuro@geparts.pl	Varsavia	Russia	1		JPN	Blue Print Herth+Buss	Nishimbo	Exedy Aisin Valeo
SAGA AUTO	www.sagaauto.com.pl	darek.kujawa@sagaauto.com.pl	Varsavia	Russia	1		Japan line Service Parts	Max	Kashijama Mikasa Akebonmo	Aisin
CER MOTOR	www.cermotor.com.pl	biuro@cermotor.com.pl	Varsavia		1					

TRASMISSIONE	CUSCINETTI	DISTRIBUZIONE	POMPE ACQUA	COOLING	SOSPENSIONE	AMMORTIZZATORI	SCARICO	GENERICO	ELETTRICO	LUBRIFICANTI
GKN Spidan	FAG INA GMB SNR Koyo NSK NTN SKF	Contitech Dayco Hutchinson Roulunds Ruville	GMB Hepu Metelli Aisin	Denso	555 Lemforder MOOG OCAP TRW	KYB	Bosal	Swag Febi Bilstein Hans Pries Herth+Buss Valeo	Beru Denso NGK HKT Magneti Marelli	ELF Total Texaco Liqui Moly Mobil Petronas
GKN	INA FAG NTN NSR SKF	Gates Hutchinson Ruville	Hepu Saleri Dolz GSP		TRW Denso Lemforder	Monroe Sachs	RTS Walker	Bosch Febi Bilstein Hans Pries Magneti Marelli Jan Mor FAI	NGK BERU Champion Narva Phillips Osram	Fuchs Valvoline Shell Liqui Moly Motul
Lobro	SKF INA	Contitech Gates	GSP IDM	Denso Behr Hella Nissens	Lemforder CTR MOOG Sidem	KYB	Walker	Swag Hans Pries Optimal	Bosch NGK Phillips ERA FAE	Castrol
	FAG SKF	Contitech Dayco Gates		Denso Niessens Behr	Delphi TRW ZF	KYB Sachs	Bosal	Bosch Hans Pries Magneti Marelli Optimal Swag Valeo	Narva NGK Phillips	Castrol BP Elf Liqui Moly Mobil Motul
	INA FAG	Contitech Dayco Ruville	Dolz	Behr Hella Niessens	Lemforder	KYB	Bosal	Blue Print Bosch Febi Bilstein, Hans Pries, Magneti Marelli	NGK Osram	BP Castrol Fuchs Mobil Liqui Moly
	FAG SKF	Contitech Ruville		Hella	Lemforder TRW	Bilstein KYB		Febi Bilstein Hans Pries Magneti Marelli Swag	Beru Monark NGK Osram Pierburg	Castrol ELF Mobil Shell
	FAG INA SKF SNR	Hutchinson Dayco	Airtex Dolz Cifam Graf Metelli	Behr Hella AVA Nissens	Delphi Lemforder Original Birth Sidem TRW	KYB Gabriel Monroe	Bosal Orion Walker	Bosch Febi Bilstein Magneti Marelli Optimal	Beru Champion NGK Osram Phillips	Castrol ELF Liqui Moly Mobil
	SKF	Contitech Dayco Gates	Dolz Metelli	Hella Nissens	Lemforder Delphi TRW	KYB Monroe Kamoka	Bosal RTS	Febi Bilstein Topran Jan Mor Magneti Marelli Optimal	Beru NGK Phillips Eyquem	ELF Total Castrol Shell Mobil Liqui Moly
	FAG INA SKF SNR	Contitech Ruville	Metelli	Behr	Delphi	KYB	Bosal	Bosch Optimal Jan Mor Magneti Marelli Febi Bilstein	Beru NGK Osram	Castrol ELF Shell
GKN	INA FAG	Gates Optibelt Ruville	Metelli		Lemforder MOOG Sidem	Boge		Bosch Febi Bilstein Hans Pries Optimal Magneti Marelli	Champion Narva Phillips	Castrol Mobis Valvoline
	INA FAG	Contitech Dayco Ruville	Aisin Graf Hepu	Behr	CTR Lemforder	Bilstein Gabriel KYB		Meyle Bosch Febi Bilstein Metelli Optimal Hans Pries	Delphi Valeo NGK	Castrol ELF Liqui Moly Mobil
Lobro	INA SKF FAG	Ruville Dayco Gates	Metelli Airtex	Hella Nissens	Lemforder Delphi TRW	Sachs Monroe KYB Krosno	Walker	Bosch Magneti Marelli Swag Optimal Hans Pries Blue Print	NGK Phillips Narva	Liqui Moly ELF BP Mobil Castrol Total
	FAG SKF INA TIMKEN	Gates Dayco Contitech	GRAF		Lemforder TRW Meyle ZF	Bilstein	Bosal	Lucas Bosch Febi Bilstein TOPRAN	OSRAM BERU	MOTUL
GKN	INA FAG SKF SNR	Continental Gates	Dolz	Hella Nissens	Delphi General Ricambi Lemforder TRW	Bilstein KYB Sachs	Bosal Orion	Bosch Swag Blue Print Topran Jan Mor Magneti Marelli Optimal	NGK Phillips	Castrol ELF Total Liqui Moly
RCA	NTN SNR Koyo	Hutchinson	Dolz Bugatti		Metalcaucho Sasic Tencar	Record		Magneti Marelli	Eyquem	ELF Total
	Koyo NTN NSK GMB	Mitsuboshi Sun	GMB		555 CTR	KYB		Blue Print Mobis	NGK HKT	Gulf
URW	Koyo NSK GMB NTN	Mitsuboshi Bando Toyo Power	GMB NPW Aisin Airtex		555 CTR	Daichi		Blue Print Herth+Buss Mobis	Herth+Buss	
HDK	Koyo GMB NTN NSK	Mitsuboshi SUN Bando	GMB Aisin		CTR 5826	Tokico				

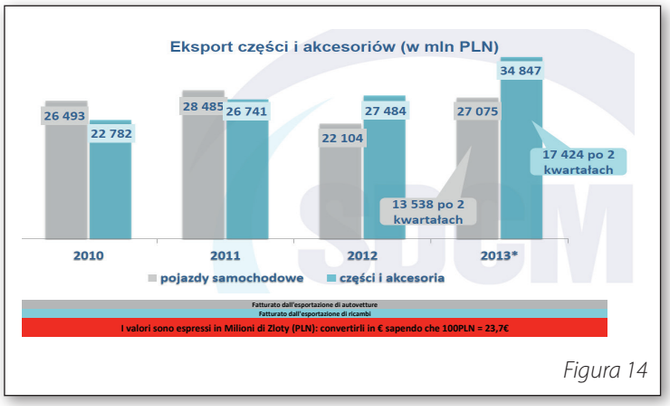


Figura 14

Figura 15

Grupa Firm	2010	2011	2012	2013*
A	3331	3825	3970	4635
B	1465	1579	1503	1532
C	730	902	942	1059
D	552	577	615	679
E	253	276	260	295
Razem	6331	7159	7290	8200
Zmiana	12,6%	13,1%	1,8%	12,5%

Każda Grupa to trzy firmy:
Grupa A zawiera największe,
Grupa E najmniejsze

PLN

I valori sono espressi in Milioni di Zloty (PLN): convertirli in € sapendo che 100PLN = 23,7€

RAZEM = Fatturato
Zmiana = Variazione

Figura 16

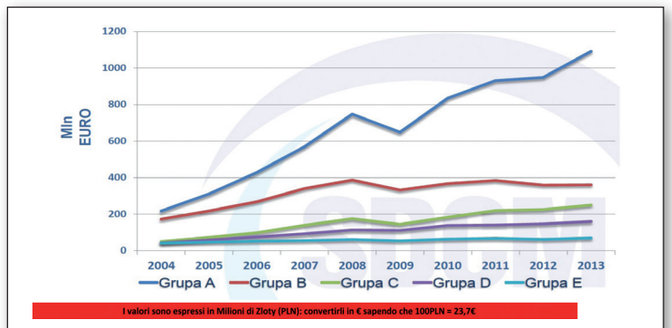


Figura 17

L'aftermarket

Nel mercato polacco ci sono numerose grandi aziende con politiche completamente diverse: chi si rivolge alle officine attraverso innumerevoli filiali, e chi invece si affida a un efficacissimo servizio di overnight fornito da un'unica sede. La sete del mercato nazionale, dei mercati limitrofi e degli imprenditori locali, ha fatto sì che si rivolgesse grande attenzione alle esportazioni; infatti dalla Polonia si vendono ricambi in tutto l'Est Europa, Russia compresa.

Il fatturato durante il 2013 delle prime 15 aziende (G15) della distribuzione dei ricambi per auto e veicolo industriale, è stato di circa 2.434 milioni di € con un +12,0% rispetto al 2012, di cui 1.950 provenienti dal settore auto in crescita del 12,5%, e 484 provenienti dal VI con un +10,5%.

Tra le maggiori aziende possiamo citare Inter Cars, Moto Profil, Fota, AD Polska, GAU Polska e Inter Team.

Inter Cars (gruppo ATR) è il maggior grossista polacco e del centro-est Europa e da quando nel 2004 si è fuso con JC Auto – specialista del ricambio per auto asiatiche – ha acquisito un'assoluta padronanza del settore. Offre ricambi per auto e camion per oltre un milione di riferimenti, spesso per la stessa applicazione ma con diversi livelli di qualità e marchi. Ha 141 filiali in Polonia e 85 all'estero (Repubblica Ceca, Slovacchia, Ucraina, Lituania, Lettonia, Ungheria, Croazia e Bulgaria) anche se alla fine i loro prodotti arrivano in tutta l'ex-Yugoslavia, Bulgaria e Moldavia. E' l'unica a rendere pubblico il proprio fatturato, che nel 2013 ha superato gli 836 milioni di € segnando un aumento di circa il 10% rispetto al 2012.

Moto Profil (appartenente al gruppo Temot) è una delle aziende più grandi e controlla anche Ge-Parts, specializzata in vetture asiatiche, concorrente di altre specialiste come Saga Auto e Hipol.

Fota ha ben 50 filiali, è una delle più grandi in assoluto e attraverso il proprio sito informa clienti e fornitori relativamente alla propria situazione finanziaria.

Inter-Team appartiene a Nordic Forum, un gruppo d'acquisto a cui hanno aderito tra l'altro FTZ (Danimarca), Hellanor (Norvegia), Hella Ireland, Orum (Finlandia), Orum Merca (Russia) e Mercantile Group (Estonia). Offre ricambi auto e VI ma non carrozzeria. Ha due marchi propri: Fraft Automotive (auto europee, e Sakura (per auto asiatiche).

I gruppi più presenti sono AD con 48 filiali, Group Auto Union con 7 associati di cui 4 specialisti dell'auto che vantano in tutto 15 filiali, GAE che ruota intorno ad Auto Euro.

Inter Vito invece, è uno specialista dei ricambi per auto francesi, CER Motor di ricambi motore, mentre nel settore della carrozzeria spiccano Pol-car (che vende anche in Repubblica Ceca, Lituania, Moldavia,

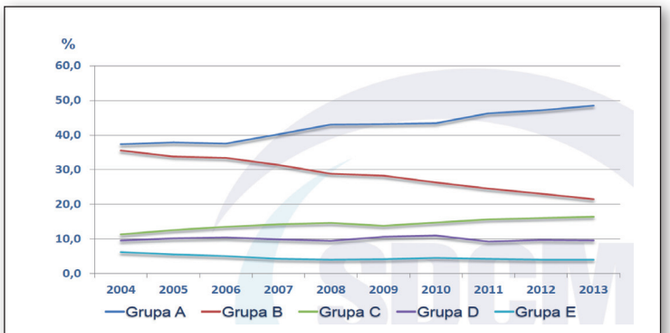


Figura 18

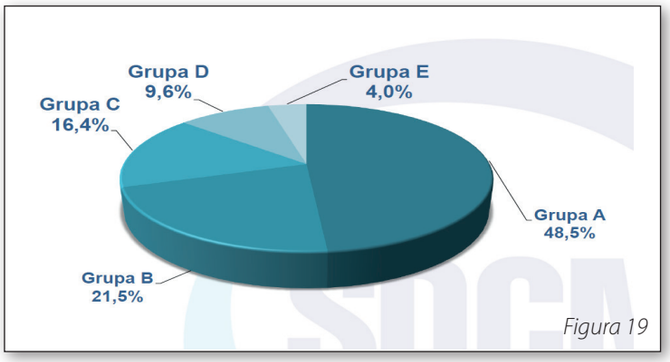


Figura 19

Russia, Slovacchia e Ucraina) e Auto Element.
Non appare ancora tra i grandi - ma presto lo farà - ELIT, la consociata del Gruppo Rhiag che recentemente ha aperto una filiale a Katovize, vicino al confine con la Repubblica Ceca, e che dipende da Praga; ha un magazzino di 6.500m3 e gestisce quasi 20.000 codici. In questo modo, un'azienda italiana, si ritrova a operare in Svizzera, Polonia, Repubblica Ceca, Slovacchia, Ungheria, Romania e Ucraina.
Purtroppo, eccezion fatta per Inter Cars, non si può pubblicare il fatturato di ogni singola azienda, ma bisogna limitarsi a raggrupparle in 5 gruppi di tre aziende ciascuno: A raggruppa le tre maggiori aziende (compresa Inter Cars), B la 4°, 5° e 6°, e così via fino alla E che raggruppa le tre più piccole.
In figura 16 si nota come il fatturato dei 5 gruppi negli ultimi 4 anni sia quasi sempre aumentato, mentre in figura 17 si vede l'evoluzione negli ultimi 10.
In figura 18 si può apprezzare come il market share del gruppo A sia in continuo aumento a discapito del gruppo B, mentre gli altri restano pressappoco costanti, fino ad assestarsi ai valori di figura 19.
Infine, in figura 19, si vede che i più attivi nelle esportazioni sono le aziende del gruppo A e a sorpresa anche quelli del gruppo D, e che comunque tutti ricavano una bella fetta del loro fatturato proprio dall'esportazione.

Si ringrazia per la collaborazione www.fapolska.pl e www.motofocus.pl: validissimo portale a cui rivolgersi per farsi conoscere in tutta la Polonia ed Europa dell'Est.

ga

LA PAROLA AGLI OPERATORI

ANDREA TAVERNA, REGIONAL SALES MANAGER CENTRAL EAST EUROPE, MIDDLE EAST DAYCO EUROPE AFTERMARKET DIVISION

Per quanto riguarda la vostra esperienza nell'export, come vede il mercato dei ricambi in Polonia?
Negli ultimi tre anni abbiamo assistito a un aumento delle vendite export verso la Polonia, in crescita mediamente del 5% ogni anno. Quindi, per quanto riguarda la nostra esperienza dal punto di vista del mercato dei ricambi, dal 2011 continua a crescere. Anche le aziende produttrici polacche si sono evolute e recentemente hanno iniziato a esportare a loro volta.

Quali sono i dealer più accreditati in Polonia?
Attualmente ci sono 4 aziende più significative nel mercato dei ricambi in Polonia: Inter Cars, AD Aftermarket Polska, Groupauto Polska, Motorprofil.

La crisi si avverte anche per le officine della Polonia?
Anche le aziende polacche, almeno relativamente ai prodotti da noi trattati, sono state colpite dalla crisi non meno di quelle dell'Europa Occidentale. Si può affermare che nel 2008 la diminuzione registrata dall'aftermarket in Polonia era del 15%, mentre nel 2009 del 10%. Solo il 2010 ha portato un lieve aumento di circa il 5%.

Come funziona la filiera aftermarket della Polonia?
La supply chain in Polonia si compone essenzialmente di tre livelli di distribuzione:
- Distributore nazionale/grossista.
- Network di negozi specializzati.
- Officine.

LA PAROLA AGLI OPERATORI

JOERG HERGL, REGIONAL SALES DIRECTOR SOUTH AND EAST EUROPE BLUE PRINT

Per quanto riguarda la vostra esperienza nell'export, come vede il mercato dei ricambi in Polonia?
Negli ultimi anni il mercato è notevolmente cresciuto. Tuttavia, oggigiorno, la competizione e la saturazione dell'offerta hanno comportato una forte aggressività del mercato. Le chiavi di differenziazione di Bilstein Group sono le conoscenze tecniche, i corsi di formazione, marketing e forza vendite, focalizzati per fornire un servizio premium a tutta la filiera di distribuzione.

Quali sono i dealer più accreditati in Polonia?
In Polonia ci sono figure importanti come Inter Cars, Moto Profil, Groupauto Polska e AD Polska, tutti parte integrante di importanti gruppi internazionali. Allo stesso tempo, sono presenti dealer indipendenti come Fota, Hart, Interteam, Autopartner, Gordon, tanto per nominare qualcuno. La stessa Rhiag è tornata sul territorio tramite Elit dopo anni di assenza. I brand di Bilstein Group (Febi, Swag e Blue Print) sono presenti e supportati dal team situato a Varsavia.

La crisi si avverte anche per le officine della Polonia?
A seguito di un 2013 difficile, il 2014 per le officine polacche è partito con buoni propositi e risultati. Si è riscontrata una progressiva affermazione di officine di medie-grandi dimensioni, a testimonianza degli investimenti e dei processi di aggiornamento. Chiave fondamentale sono gli investimenti: le attività che non si adeguano e non si aggiornano rischiano di perdere la sfida della competitività.

Come funziona la filiera aftermarket in Polonia?
Tutti i più grandi player hanno punti distributivi per servire le officine. La pressione esercitata dai dealer sul mercato è tanta e l'intento di Bilstein Group è creare un forte legame con la propria rete, così da fornire una scelta aftermarket affidabile e di qualità. Gli investimenti portati avanti da Bilstein Group sono a testimonianza dell'impegno profuso per essere sempre proiettati nel futuro e fornire una risposta alle necessità delle officine in Polonia.

ALEXANDER JORN, HEAD OF SALES IAM EUROPE, NEAR-, MIDDLE-EAST, AFRICA

Per quanto riguarda la vostra esperienza nell'export, come vede il mercato dei ricambi in Polonia?
Una precisazione per primo: posso rispondere soprattutto relativamente al mercato del materiale d'attrito freni (ATE e Galfer), parti di ricambio elettroniche VDO. Detto questo, posso affermare che la Polonia è uno dei migliori paesi dell'Europa orientale, in forte via di sviluppo. Il mercato dei pezzi di ricambio è ancora in positivo.

Quali sono i dealer più accreditati in Polonia?
Lavoriamo con operatori a carattere internazionale. Per esempio, un distributore molto forte è Inter Cars, che si sta espandendo forte verso Est e Sud. Per portare avanti il lavoro in maniera ancora più concreta, Inter Cars ha firmato anche un accordo con un grande player scandinavo, riuscendo a coprire così oltre al mercato europeo, anche quello del Nord. Altre realtà molto valide sono Motoprofil e Interland. Quest'ultima è una giovane joint venture di due società: Interparts e Autoland. Entrambe le società mostrano grandi prospettive per il futuro.

La crisi si avverte anche per le officine della Polonia?
Siccome non forniamo direttamente le officine, abbiamo informazioni solo per interposta persona. Il business sembra andare bene, secondo quanto affermano i nostri clienti.

Come funziona la filiera aftermarket in Polonia?
Manteniamo una stretta relazione con i nostri clienti in Polonia. Da diversi anni lavora in questo paese un team di responsabili vendite regionali con base nel Sud della Polonia. Questa squadra è in grado di seguire le vendite OE e IAM. Perciò abbiamo pensato naturalmente di predisporre formatori tecnici e di servizio per i prodotti trattati. Queste sono le carte che abbiamo messo sul tavolo per guadagnare punti in Polonia.